



## SALON



**T**émoin privilégié, Christophe Chenu, directeur de Blum France, a participé à toutes les éditions du Sadecc. Il explique sa satisfaction de voir l'évènement devenir un rendez-vous incontournable : « *Ce salon se professionnalise par son organisation et l'expérience acquise lors des précédentes éditions. La qualité des stands et la volonté des exposants de se différencier ont été très appréciables. L'offre de services était également riche et complémentaire, la présence des enseignes d'électroménager très importante. Pour Blum, le Sadecc est aussi couronné de succès avec l'obtention du Trophée du meilleur produit annexe avec notre Servo Drive pour Aventos. C'est notre deuxième récompense après celle de 2009 dans la catégorie « Design ». Nous en sommes heureux et fiers. Pour moi, ce n'est que du positif. On est prêt à resigner pour la prochaine édition !* »

Pour Xavier Charron, le président de Laisné, société spécialisée dans le plan de travail, le bilan est tout aussi concluant : « *C'est un salon qui monte en puissance et qui nous a permis de rencontrer 200 contacts. On a apprécié la progression de l'activité « Accessoires » car elle répond aux attentes des professionnels qui désirent faire évoluer leur proposition. Je me pose par contre quelques questions sur le plan pratique, notamment au niveau du calendrier, avec l'utilité du dimanche. Mais, globalement, ce rendez-vous dynamise la filière et sert d'incubateur de tendances* ».

## MOBILIER

Du côté des fabricants étrangers de cuisines, le constat est encore à l'optimisme. Pour Amina Chaoudri, responsable du commerce extérieur pour la marque espagnole Pino, le Sadecc est une étape incontournable pour se positionner sur le marché français : « *Nous sommes contents d'y avoir participé. C'est la première fois qu'on expose en France. Nos visiteurs ont apprécié le style de nos meubles et leur design personnalisé. Au final, le bilan est positif. Même si nous attendions plus de visiteurs, la qualité des contacts obtenus est très satisfaisante. On a reçu des cuisinistes très en demande de nouveautés, ce qui répond à nos attentes* ». Chez Nolte Kuechen, Philippe Chemineau dresse une analyse encourageante : « *Le Sadecc devient le salon de référence en France pour les fabricants de meubles de cuisine. Pour Nolte Kuechen, nous avons pris de nombreux contacts avec des revendeurs souhaitant commercialiser la marque. Ces contacts sont d'ailleurs répartis sur la toute France. Le salon entre donc parfaitement dans la logique de la marque qui tend à se développer sur ce marché* ». Les fabricants français, à l'image d'Arthur Bonnet, ne regrettent pas leur présence, comme l'explique Vincent Young : « *C'est un beau salon, même si notre concept chez Arthur Bonnet de concession en exclusivité ne correspond pas forcément au visitorat. Notre stand a suscité de la curiosité envers la marque et*

*confirmé notre nouvelle dynamique, qui s'oriente vers le design à la française. C'est aussi un salon qui permet d'avoir un panorama complet de la filière et de rencontrer des gens qu'on ne voit pas forcément dans l'année, comme les accessoiristes ou les électroménagistes* ».

## ELECTRO ET SERVICE

Très bien représentées, les marques d'électroménager ont affirmé leur ambition de reconquérir le cœur du métier. Une bonne nouvelle pour les cuisinistes. Chez Interbat, distributeur exclusif de Foster pour la France, les points positifs sont nombreux, comme l'explique M. Iglesias : « *Nous nous réjouissons de la très bonne organisation du salon, ainsi que sur la qualité du stand réalisé en partenariat avec Foster. Nous sommes également heureux d'avoir été nommé pour les Trophées. En tant que distributeur exclusif sur l'hexagone, nous avons aussi eu plaisir à rencontrer nos clients. Nous avons établi d'excellents contacts, très qualitatifs, au travers de prospects, voire de nouveaux clients, aboutissant pour certains à envisager l'ouverture d'un compte chez nous.* »

Dans la partie « Services », l'offre était au rendez-vous. Pour David Tombre, président de Compusoft, « *Il faut mettre en avant la qualité des stands et les efforts fournis par l'ensemble des exposants. Plus un salon est attractif par sa présentation, plus il attirera d'exposants et de visiteurs. Autre point important, la qualité du visitorat. Comme ce salon est 100 % cuisine, on rencontre des spécialistes, ce qui est très appréciable et facilite la prise de contact. Pour Compusoft, on a noté une progression du nombre de visiteurs sur notre stand d'environ 15 % par rapport à 2009. Comme le salon s'établissait cette fois sur 4 jours, nous avons pu prendre le temps d'expliquer et de valoriser notre démarche tant avec nos clients qu'avec les 110 nouveaux points de vente qui sont venus à notre rencontre. Et puis, il y a eu l'obtention du Trophée Services, qui reste pour nous une grande fierté, surtout que nous l'avions déjà remporté en 2009 et que, depuis, nous avons 600 clients en plus. Nous postulerons à nouveau pour la prochaine édition !* ».

Le Sadecc fait donc l'unanimité.

# LES TROPHÉES

**TRÈS PRISÉS PAR LES EXPOSANTS, LES TROPHÉES DU SADECC ONT ENREGISTRÉ 61 DOSSIERS DE PARTICIPATION DANS NEUF CATÉGORIES DISTINCTES. VOICI UN ZOOM SUR LES VAINQUEURS.**

## Meubles de cuisine Design : Snaidero

La nouvelle Ola 20 de Snaidero a logiquement remporté le trophée dans la catégorie « Meubles de cuisine Design ». Son graphisme en courbe et son support de plan snack au style unique ont séduit les visiteurs. Ce projet exprime la nouvelle philosophie du fabricant transalpin : apporter des solutions innovantes et de qualités tout en demeurant accessible.



## Electroménager Innovation : Roblin

La F-Light de Roblin est une hotte 2 en 1. Elle joue à la fois le rôle de hotte et de lustre. En mode lumineuse, seule la partie haute est visible, la partie aspirante se rétractant dans la base. À l'inverse, lors de la mise en route, la partie motorisée descend se placer au-dessus du plan de cuisson. Une vraie solution pour les cuisines ouvertes. Débit de 450 m<sup>3</sup>/h (520 m<sup>3</sup>/h en intensif), puissance de 250 W.



## Electroménager Design : Elica

Très axées sur le design, les hottes Elica ne laissent pas insensibles. C'est encore le cas avec le modèle Bubble qui a rafli la mise dans la catégorie Electroménager Design. Elle se transforme en objet de déco pour donner un style avant-gardiste à la cuisine. Côté technique, elle dispose d'un débit de 450 m<sup>3</sup>/h pour une puissance de 290 W. Disponible en blanc, noir ou argenté.



## Évier/Robinetterie : Franke

La marque, qui fête son centenaire cette année, a recueilli les faveurs du public pour son superbe évier Polyedro. Son design innovant en fait un produit unique sur le marché en bouleversant les proportions d'une cuve traditionnelle. Tout le savoir-faire de Franke s'exprime ici. La partie inférieure de Polyedro devient maintenant l'un des atouts séduction de la cuisine.



## Plan de travail : Gomet

Cette catégorie a vu plusieurs grands noms s'affronter. Belle surprise, c'est le concept de la société Gomet qui a remporté le Trophée. Comme quoi les visiteurs ont bien analysé les propositions des concurrents avant de faire leur vote. L'îlot en granit de 210x125 cm accueille une table rallonge rétractable, en granit elle aussi, d'une longueur de 120 cm qui permet à 6 convives de manger en toute sérénité. Le must ? La motorisation est possible.



## Produits annexes : Blum

Le numéro 1 mondial des charnières et ferrures, bien connu par tous les professionnels, remporte le Trophée dans la catégorie « Produits annexes » avec son système Servo drive pour Aventos. Une solution utile qui ne fait plus figure de gadget. D'une simple pression sur la façade, le meuble haut s'ouvre, le bouton radio en déclenche ensuite la fermeture. Pratique au quotidien, ce système est également esthétique car les poignées disparaissent.



## Plus beau stand : Gaio

Chaleureux et accueillant, le stand Gaio a également été très remarqué par les visiteurs par la présence d'un modèle à commande vocale. La démonstration parle d'elle-même. Tous les éléments répondent à la voix pour faciliter la vie au quotidien. Par exemple : « Poubelle, ouvre-toi », « Meuble haut, descends » ou encore « Tiroir îlot, ouvre-toi ». Bluffant !

## Services : Compusoft

Plus qu'une image et qu'un logiciel, la société Compusoft investit dans l'apport de services de haute qualité à ses clients. Ces derniers y sont sensibles et ont donc voté pour elle dans la catégorie « Services ». Les atouts de Compusoft : l'enregistrement et la maintenance régulière des catalogues fabricants pour suivre les évolutions de tarifs et de gamme, l'assistance téléphonique, le conseil technique, la formation et le développement continu.



## Meubles de cuisine Innovation : You

Pensée pour les personnes à mobilité réduite, les petits, les grands ou les seniors, cette nouvelle proposition de You adopte un principe de hauteur variable pour s'adapter à ses utilisateurs. Avec une simple télécommande ou un boîtier directement inséré dans la tranche du plan, les meubles et autres éléments montent ou descendent selon les besoins. Les supports motorisés sont invisibles, l'ensemble de la collection de façades est disponible.