



connectée, écologique, intelligente,...

neo Domo

————— Véronique Denise, Directeur général de FRANKE France —————

Les ambitions internationales de FRANKE pour ROBLIN

Le SADECC sur les traces d'EuroCucina
Entretien du linge, les meilleures solutions
Des casques pour tous les usages

—————

STRATÉGIE : Miele, un art de vivre / SALON : GPI 2017, résolument Foire de Paris / SADECC : WHIRLPOOL à la conquête des cuisinistes



Véronique Denise a l'élégance enjouée de celles et ceux qui aiment la vie : ses cheveux accrochent la lumière, ses yeux noisette pétillent. Elle a un charme évident, un peu distant mais on la sent fondamentalement bienveillante.

Après une Ecole de commerce, à 22 ans elle entre chez Whirlpool quinze jours après le rachat de Philips Electroménager. Elle participe à cette formidable aventure au marketing puis au commerce. Au bout de 16 ans, elle ressent le besoin de passer à autre chose et rejoint le secteur automobile. Quatre ans plus tard, retour chez Whirlpool où elle deviendra directeur commercial sous la Présidence de Jean-Jacques Blanc. En 2016, ses deux filles de 20 et 24 ans quittent la maison et partent à l'étranger. Là où beaucoup de femmes dépriment dans ces circonstances, elle prend cela pour le signal d'un nouveau départ pour sa carrière !

Elle quitte Whirlpool et prend la direction générale de Franke France avec cet enthousiasme et cette manière analytique qu'elle a d'aborder les problèmes pour les résoudre avec la créativité qui la caractérise.

Féminine, indépendante, originale, elle aime le sport et le jardinage. Ouverte aux autres, attentionnée, elle a des gestes que les autres rapportent mais qu'elle tait par pudeur ou timidité. Elle adore passer à l'usine ou au dépôt le matin vers 7H. D'une façon générale, elle aime les gens, mais ne supporte pas les fausses excuses, le refus de se remettre en cause. « il ne faut pas avoir peur du changement » conclut-elle avec un sourire.



Les ambitions internationales de **FRANKE** pour **ROBLIN**

Par Monique Caralli - Lefèvre

Neo Domo Quel est l'historique du Groupe et que représente-t-il aujourd'hui ?

VD FRANKE est un groupe suisse allemand créé en 1911. C'est une société familiale qui fait partie d'une holding, Artemis qui appartient à M. Pieper depuis 1989 et qui est dirigée par Alexander Zschokke depuis 2012 après 14 ans passés dans la mode et l'industrie du luxe (Bally, Bulgari, Ferragamo) et qui a une belle vision de l'avenir du Groupe, avec de gros projets de transformation.

Le groupe FRANKE c'est le premier fabricant mondial de hottes et avec plus de trois millions de hottes produits par an, il sera également le premier fabricant mondial de hottes à la fin de l'année. Le groupe Franke est présent dans 38 pays, emploie 8 000 salariés dans 68 filiales et réalise plus de deux milliards de Francs Suisses de chiffre d'affaires. Le groupe possède quatre business units et est très diversifié tant en termes d'activités que d'implantations géographiques.

- Kitchen System couvre la totalité de l'équipement de la cuisine (hors meubles) et réalise la majorité du chiffre d'affaires,

- Coffee System fournit des machines à café pour la restauration hors domicile
- Water System équipe les salles de bains privées comme celles des hôtels ou les toilettes publiques
- FoodService couvre l'équipement des cuisines des chaînes de restauration comme Mac Do ou Starbuck. Kitchen system qui nous concerne et laquelle est rattachée Franke France, exploite quatre marques
- Franke qui est une marque généraliste couvrant aussi bien le sanitaire, la robinetterie, que l'ensemble de l'électroménager.
- KWC est une marque de mitigeurs fabriqués en Suisse, très haut de gamme, c'est une marque spécialiste
- Roblin, est une marque française spécialiste de l'aspiration, haut de gamme
- Faber est une marque italienne spécialiste de l'aspiration.

Neo Domo Quelles sont vos positions en France ?

VD Franke France distribue les 4 marques citées ci-dessus.

Franke France détient 17 % de part de marché valeur en aspiration avec les trois marques (GIFAM 2016). Nous allons créer une vraie politique de marques avec un chanel management clair.

Faber sera la marque retail, Franke une marque plus haut de gamme pour les cuisinistes et Roblin, la marque premium avec des collections différenciées pour le retail et les cuisinistes.

Neo Domo L'actualité du groupe au SADECC c'est le repositionnement de Roblin. Pourquoi et en quoi consiste-t-il ?

VD Roblin est une marque qui a été créée il y a 52 ans par Pierre Roblin. C'est une marque qui développe un réel savoir-faire en R&D dans son usine en Normandie. C'est une marque franco française qui possède l'agilité d'une petite entreprise car c'est Franke France qui gère son développement mais qui bénéficie de la capacité d'investissement d'un groupe. Roblin va devenir la marque Premium du Groupe et nous allons l'internationaliser totalement.

Neo Domo Concrètement, qu'est ce qui change ?

VD Roblin a un nouveau logo c'est une hotte. L'ancien logo n'avait pas changé depuis 50 ans, il était temps de se renouveler !

Roblin a également une nouvelle signature Maître d'Air. Il ne faut pas prendre cette expression dans le sens maître d'œuvre, nous ne donnons pas de leçons, mais fait plutôt référence au compagnonnage comme Maître pâtissier ou Maître Cuisinier ! Pierre Roblin était Meilleur Ouvrier de France et c'est l'usine qui a été modelée la première hotte décorative en inox avec de l'acier. Roblin n'a pas perdu son côté artisan ni sa spécialité, car même si nous appartenons à un grand groupe, toutes nos hottes ne sortent pas



Quelle est l'actualité de Franke ?

Nous organisons des événements locaux en région. Avec trois autres partenaires et complémentaires (Blum, Consentino et MSA) nous avons créé « les Rendez-vous de la Cuisine » : Ces rendez-vous sont animés par Gérard Laizé sur le thème du design dans la cuisine et comportent des ateliers d'une heure pour chaque marque.

D'autre part, la collection Frames by Franke a été lancée en fin d'année dernière avec un contrat de distribution sélective au niveau mondial, ce qui est rare. Frames qui se compose d'une trentaine de références (sanitaire, évier, mitigeur, hotte, table de cuisson, four) est la première collection de Franke très haut de gamme lancée en France. Elle sera déclinée par la suite. L'objectif est de montrer que Franke est une marque généraliste qui fabrique tout, sauf le meuble de cuisine car le groupe possède des usines d'électroménager en Italie à Peschia del Garda, où sont également produits une partie des éviers en inox et une usine de hottes à Fabriano. Nous allons lancer de nouvelles collections Électroménager sous la marque Franke au second semestre.

des machines usines. Nous n'avons pas de stocks, nous ne fabriquons qu'à la commande. Le polissage et le satinage de l'inox se fait toujours à la main dans l'usine de Villedieu. Le groupe possède un centre de R&D en Italie mais Roblin a conservé un centre de R&D dans l'usine en Normandie. Le Clean Air par exemple qui se base sur le principe de la photocatalyse pour réduire la pollution domestique et purifier l'air en éliminant les composés organiques volatils a été développé à Villedieu !

Roblin a également une nouvelle gamme qui a été conçue avec plusieurs axes : la couleur avec le verre noir, blanc, gris inox, le verre mat ou brillant, de l'inox, des moteurs différents qui vont du THE fabriqué en Allemagne par EBM-Papst pour Roblin, un moteur commutation électronique garanti 7 ans, silencieux et conome au moteur A-tlantis, un moteur nouvelle génération, très fin (15 cm d'épaisseur qui permet d'avoir de l'espace dans le meuble), différents designs galbés, rectangulaire, carré, cylindrique et différents modèles. Roblin associe toujours hotte et crédence en termes de matériaux et de couleur. Toutes les hottes de plafond ont été revues.

En ce qui concerne le positionnement, jusqu'à présent Roblin était une marque super premium avec un indice prix de 300 ! Il nous manquait une accessibilité pour donner plus de visibilité à la marque. C'est ainsi que Roblin va proposer une hotte verticale à 800 euros ce qui n'existait pas. Nous avons arrêté les hottes casquette sous la marque Roblin qui n'avaient pas de sens,

nous avons élargi l'offre verticale qui était trop courte. Nous avons également élargi l'offre design sans aucun compromis sur la qualité. Tous les produits Roblin sont en classe A ou A+, ce qui n'est pas le cas de Franke ni de Faber.

Enfin, Roblin offre une garantie de trois ans pour les cuisinistes et propose une disponibilité des pièces détachées de 10 ans ce qui n'était pas le cas auparavant. Nouveau logo, nouvelle signature, nouvelles gammes. Tout a été mis en place depuis le 1^{er} Avril. C'est la raison pour laquelle, nous voulions mettre Roblin en valeur au SADECC.

Neo Domo Votre politique commerciale est-elle identique pour les trois marques ?

VD Auparavant nous avions une équipe commerciale pour le sanitaire et les vriers et une autre pour les hottes. Nous les avons réunies et nous avons une équipe de 24 personnes qui travaillent toutes marques, 3 directeurs commerciaux, et 3 Comptes clients. Ils ont

des secteurs plus petits ce qui augmentent la proximité avec nos clients qui bénéficient d'un seul point de contact commercial, une seule facture, une livraison.

Neo Domo Le premier trimestre d'activité de Franke volume-t-il toujours ?

VD En août 2016, Franke a pris une participation de 50 % de Mamoli, un fabricant italien de mitigeurs après avoir pris une participation de 25 % de Duravit. C'est une entreprise qui fait encore de la croissance externe. C'est pourquoi, Franke va organiser en Suisse le Think Next by Franke un séminaire de recherche sur l'innovation avec des designers reconnus comme Philippe STARCK et des clients du monde entier.

Nous allons développer le concept de Collections, ce n'est pas un vain mot. Frames par exemple propose un évier et une plaque induction dans les mêmes dimensions et tous les produits sont de la même couleur, jusqu'à la planche à découper. Franke a la capacité de répondre la fois au marché de masse et de faire du sur mesure (plan de travail en inox sur mesure fabriqué par exemple dans nos usines italiennes et suisses).

En janvier nous avons lancé le service My Account pour Franke France un portail sur lequel 24H/24 les clients peuvent suivre leur commande et la disponibilité des produits. Dans un mois nous allons lancer un site B to C pour les accessoires et les pièces détachées avec livraison domicile ou en point relais et paiement en ligne.

Neo Domo Avec un tel rythme d'innovations, quels sont vos objectifs ?

VD court terme nous voulons reprendre le leadership avec Roblin. Nous voulons contribuer au développement français avec une production française et être fiers de Roblin qui est une marque magnifique !

Neo Domo On vous sent très enthousiaste. Pourquoi et quels sont vos objectifs moyen terme ?

VD C'est le bonheur d'appartenir à un grand groupe très international qui a conservé un esprit d'entrepreneur et qui a une capacité de décision rapide. moyen terme, mon objectif est de faire de Franke France la première filiale de Franke et de vendre du Roblin partout dans le monde ! ●